

TÍTULOS DE CAPITALIZAÇÃO

Cuidado com as propagandas! Elas podem induzir você

A compra da casa própria e do tão desejado carro, sem dúvida, faz parte do sonho de qualquer pessoa. E para concretizá-lo, não basta apenas querer, é preciso fazer as coisas da maneira certa. Afinal, casa e carro não custam barato e ninguém gosta de perder dinheiro.

Mas qual a melhor maneira de adquirir esses bens? Uns preferem comprar à vista, outros apelam para os financiamentos. E há quem, na ânsia de concretizar logo o negócio se deixa atrair pelas propagandas que prometem a aquisição do tão desejado bem, de maneira simples e rápida.

E o que é melhor, tudo sem consulta ao SPC (Serviço de Proteção ao Crédito) e Serasa, sem necessidade de avalista ou de comprovação de renda. E o consumidor ainda leva um brinde ao firmar o contrato.

FALTA DE INFORMAÇÕES – De acordo com o Procon, é exatamente aí que começam os problemas. “Temos tido um aumento significativo no número de atendimentos de consumidores em busca de informações sobre esse tipo de vendas”, diz Sérgio Werneck, diretor do Procon de São José dos Campos.

“Não estamos questionando a venda de títulos de capitalização. Até porque ela é legal no país. No entanto, algumas empresas não deixam claro o que estão

vendendo, pois suas propagandas induzem os consumidores a pensar que estão pagando prestações dos produtos, quando na verdade estão fazendo o pagamento da parcela do título”, explica Werneck.

Ele recomenda que o consumidor desconfie das propagandas que prometem demais e pede que guarde todo tipo de publicidade que possa ajudá-lo no caso de uma reclamação. “Na dúvida, antes de fechar qualquer negócio ou assinar algum contrato, o consumidor deve procurar um especialista ou o Procon”.

INVESTIMENTO – O consumidor precisa entender que quando adere a esse tipo de negócio não está fazendo uma simples compra. Trata-se de um investimento onde ele aplica o seu dinheiro. “Infelizmente, muitas pessoas procuram o Procon dizendo que compraram uma casa e apresentam um título de capitalização como prova disso”, adverte Sérgio Werneck.



MAIS INFORMAÇÕES

Procon
Rua Vilaça, 681, Centro
Telefones:
3922-1134 e 3922-1044
SUSEP
www.susep.gov.br

FIQUE POR DENTRO

Títulos de capitalização nada mais são do que uma forma de guardar dinheiro por um prazo previamente determinado, com direito, na maioria das vezes, de concorrer a prêmios.

Atualmente, existem duas modalidades básicas de título de capitalização: o de pagamento único e o de pagamento mensal. Sobre parte de cada pagamento e do saldo acumulado aplicam-se atualização monetária e juros.

“É certo que esse tipo de aplicação rende mais do que alguns investimentos, como a poupança, por exemplo. Mas o que poucos divulgam é que, em alguns casos, se o consumidor sacar o dinheiro investido antes do prazo determinado no contrato, perde o direito à aplicação”, esclarece Sérgio Werneck.

ÓRGÃO RESPONSÁVEL –

O prazo de capitalização é o período em que os valores depositados serão capitalizados. O prazo mínimo estabelecido pela legislação brasileira é de um ano. Já o prazo de carência é o período mínimo que o consumidor deve deixar o valor aplicado.

Somente após esse prazo, o saldo acumulado pode ser resgatado. Além disso, frequentemente o valor a receber em caso de resgate é menor do que o total pago, no caso de ocorrer o pedido antecipado de resgate.

No Brasil, a SUSEP (Superintendência de Seguros Privados) é o órgão governamental responsável pela aprovação dos títulos de capitalização oferecidos ao público e pela fiscalização das empresas de capitalização.

Consumidor diz que foi lesado

O consumidor Victor Marcus de Oliveira Castro, de Brasília, reclama que foi vítima da propaganda mal feita sobre esse tipo de negócio. Ao assistir pela televisão um anúncio de uma determinada empresa, sentiu que poderia comprar um carro novo.

Mais tarde descobriu que o assunto se tratava de sorteios de título de capitalização. Ao fazer contato por telefone com a empresa, Vitor Marcus foi informado de que receberia um carro semimovido entre dois e cinco meses.

Quando recebeu os documentos pelo correio percebeu que tinha sido lesado, pois eles não traziam nenhuma informação sobre o prazo prometido pelo vendedor.

Para resolver o impasse, Victor precisou insistir muito com a empresa e recorrer a órgãos de proteção ao consumidor. “Como vi a propaganda em tantos veículos de comunicação, tive a sensação de que as informações eram idôneas. Infelizmente estava enganado”, lamenta.

• MERCADO DE TRABALHO

Saiba como superar as barreiras para conseguir seu primeiro emprego

No Brasil os jovens são os mais afetados pela falta de emprego. Segundo dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), a taxa de desemprego na faixa etária de 18 a 24 anos é de 14,7%, a maior dentre todos os grupos da população economicamente ativa.

Esse exército de reserva de mão-de-obra abrange principalmente aqueles que acabaram de concluir o ensino médio, estudantes universitários e profissionais recém-formados. São aqueles que estão em busca do primeiro emprego.

O caminho para conseguir a primeira anotação na carteira de trabalho ou um contrato profissional é como uma pista repleta de obstáculos. O primeiro deles (e o mais difícil de ultrapassar) é a falta de experiência. Raras são as empresas que não fazem essa exigência.

CAPACITAÇÃO – E para tentar superar essa barreira, o jeito é capacitar-se, fazendo outros cursos paralelos e complementares, como de informática ou idiomas, por exemplo. Além, é claro, de mostrar ao empregador que, mesmo não possuindo experiência, tem interesse e disposição para aprender.

Mas, não é só isso. Outras coisas também são importantes para quem está buscando o primeiro emprego. Confira algumas recomendações da consultora Maria Isabel Pereira, da empresa Master Assessoria Profissional.

DICAS

CURRÍCULO E DIVULGAÇÃO

- O currículo é seu cartão de visita, daí a importância de ser bem elaborado. O documento deve conter todas as informações necessárias numa linguagem adequada e objetiva, visando despertar o interesse do selecionador.
- Com o currículo pronto, o próximo passo é a divulgação. Procure as agências de emprego, os órgãos públicos de intermediação de mão-de-obra (PAT ou Poupatempo) e as próprias empresas. Outro meio é o cadastro nos sites das empresas na internet.

ENTREVISTA

- **Pontualidade** – Chegue 15 minutos antes. Caso ocorra algum imprevisto, telefone explicando a situação.
- **Apresentação pessoal** – O primeiro contato é muito importante, pois neste momento você já está sendo avaliado. Os homens devem estar com barba feita, sapatos bem cuidados e devem preferir as roupas menos informais. As mulheres devem usar maquiagem discreta, evitar cores fortes, roupas justas, decotes muito acentuados ou o uso excessivo de jóias. Em relação à postura corporal, seja o mais natural possível. Sente-se ereto, com elegância, procure ficar tranquilo e acredite em seu potencial.
- **Opinião** – Converse com pessoas que já passaram por entrevistas.
- **Cigarro** – Evite fumar durante a entrevista.

COMUNICAÇÃO

- Responda às perguntas objetivamente, numa fala pausada e verdadeira. Evite respostas com muitos detalhes ou evasivas. Procure

olhar para o entrevistador e esperar que ele termine de fazer a pergunta, não o interrompendo.

INFORMAÇÃO E ATUALIDADE

- Procure sempre estar informado sobre a empresa: nome correto, ramo de atividade, porte. A internet facilita a pesquisa.
- Mantenha-se sempre bem informado sobre a atualidade, acompanhando os noticiários da TV, dos jornais, das revistas e de outros meios de comunicação.

AUTOCONFIANÇA E TRANQUILIDADE

- Tenha sempre o pensamento positivo. Acredite em você e tente mostrar sua capacidade. Fale com entusiasmo sobre suas experiências anteriores, evitando sempre os exageros.
- Durma bem na noite anterior, para não demonstrar cansaço ou sonolência e até mesmo para você se sentir bem disposto.

DINÂMICAS DE GRUPO

- Da mesma maneira como na entrevista, aja com espontaneidade e não se preocupe em tentar passar uma imagem para impressionar os observadores durante as atividades de dinâmica de grupo.
- Expresse serenamente suas ideias e ouça cuidadosamente o que o outro diz.
- Não monopolize a discussão e fale coisas que tenham importância, porém sem querer ser o "dono da verdade".
- Não se isole na reunião. Se não entender alguma coisa, não se iniba: pergunte.
- Reflita sobre o que está sendo debatido para elaborar seu pensamento e expressá-lo com sensatez.

• IMPOSTO DE RENDA

Contribuintes estão recebendo aviso de restituição por e-mail

Contribuintes que entregaram a declaração do imposto de renda deste ano por meio eletrônico (internet, telefone ou disquete) estão recebendo o aviso de liberação da restituição por e-mail e não mais pelo correio.

As declarações entregues pelo correio só serão processadas no final do ano. Até lá, a Receita decidirá se esses contribuintes também deixarão de receber o extrato em casa.

Quem declarou por meio eletrônico também poderá ter acesso ao extrato da declaração pela internet, no site da receita (www.receita.fazenda.gov.br) ou pelo telefone 0300-780300.

LOTES DE PAGAMENTO – Veja as datas de pagamento dos lotes de restituição de 2003: 1º lote: 15/06/2003, 2º lote: 15/07/2003, 3º lote: 15/08/2003, 4º lote: 15/09/2003, 5º lote: 15/10/2003, 6º lote: 17/11/2003 e 7º lote: 15/12/2003.

Vagas disponíveis em 10 de junho de 2003

- Aplicador de insulfilm
- Churrasqueiro
- Corretor de imóveis
- Estagiário de técnico químico
- Fresador c.n.c
- Mecânico de automóveis
- Podólogo
- Professor de inglês
- Representante comercial
- Vendedor
- Vendedor externo
- Vendedor(a) projetista

ONDE FICA

• **PAT**
Avenida Nelson D'Ávila, 688, Centro. De segunda a sexta, das 8 às 17 horas.

• **POUPATEMPO**
Avenida São João, 2200, Shopping Colinas. De segunda a sexta, das 9 às 21 horas. Sábado, das 9 às 15 horas



Banco do Empreendedor Joseense

Rua Vilaça, 476, Centro
Telefone: 3923-4363
De segunda a sexta-feira,
das 9 às 17 horas
www.bej.com.br

• SERVIÇO

Segunda via do IPTU pode ser obtida pela internet

A Prefeitura de São José dos Campos disponibilizou em seu endereço eletrônico (www.sjc.sp.gov.br) mais um serviço para o cidadão. Agora o usuário pode obter pela internet a segunda via de IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano), sem

custo. Para isso, basta acessar o site o ícone Certidões/2ª via de IPTU e seguir as instruções para a obtenção do documento. Além desse serviço o usuário também pode obter on line certidões emitidas pela prefeitura.

• EXPEDIENTE



Cidade de
São José dos Campos
Prefeitura Municipal

• JORNAL DO CONSUMIDOR - PUBLICAÇÃO SEMANAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS • TEXTOS: AGNES PEREIRA ROGERIO, CLÁUDIO FERREIRA RIBEIRO E SOLANGE MORAES • EDIÇÃO: AVELINO ISRAEL • DIAGRAMAÇÃO: HUGO NOZAKI • CHEFE DE DIVISÃO DE IMPRENSA: JOSÉ FRANCISCO PEREIRA FILHO • CONSULTOR JURÍDICO: SÉRGIO AUGUSTO WERNECK DE ALMEIDA • PROCON: RUA VILAÇA, 681 - CENTRO • E-MAIL: procon@sjc.sp.gov.br • TELEFONES: (12) 3922-1134 e 3922-1044 • IMPRESSÃO: GRÁFICA MUNICIPAL DA PMSJ/CAMPOS • TIRAGEM: 45 MIL EXEMPLARES • O JORNAL DO CONSUMIDOR PUBLICA ARTIGOS ASSINADOS, QUE SÃO DE RESPONSABILIDADE DOS AUTORES.

• SAL SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO LEITOR

• PAÇO MUNICIPAL: RUA JOSÉ DE ALENCAR, 123, CENTRO. CEP: 12209-530 • TELEFONES: (12) 3947-8067, 3947-8072, 3947-8298, 3947-8235 • FAX: 3947-8039 • E-MAIL: jconsumidor@sjc.sp.gov.br

Produtos de limpeza clandestinos levam perigo para dentro da sua casa

Para muita gente, comprar produto clandestino é normal. Além de ter o preço como principal atrativo, pois geralmente é bem mais barato, têm-se a impressão de que é a mesma coisa que o original. Na maioria das vezes isso é um grande equívoco e o prejudicado é sempre o consumidor.

No caso de produtos de limpeza temos um bom exemplo disso. A fabricação irregular e a venda indiscriminada estão por toda parte, atingindo principalmente os bairros da periferia da cidade, onde o poder aquisitivo é menor e, portanto, a opção é pelo preço mais baixo.

Se por um lado a dona de casa acha que está fazendo um grande negócio e levando vantagem na compra desses produtos, por outro pode estar levando um grande perigo para dentro de casa. Principalmente para as crianças, as mais desavisadas e indefesas.

INTOXICAÇÃO – Acondicionados em garrafas plásticas descartáveis – principalmente de refrigerantes – sem especificação da data de validade, concentração e dos



agentes químicos usados, esses produtos estão entre as principais fontes de intoxicação de crianças.

Segundo dados do Sinitox (Sistema Nacional de Informações Tóxico-Farmacológicas), que centraliza informações de 31 centros de controle de intoxicações de 17 estados brasileiros, no ano de 2000 um total de 6762 pessoas foi parar

em hospitais pela ingestão de algum desses produtos.

Segundo o médico pediatra Anthony Wong, coordenador do Centro de Atendimento Toxicológico do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP (Universidade de São Paulo), a vilã da intoxicação é a soda cáustica, presente tanto na água sanitária quanto nos desinfetantes e, geralmente, usada em maior quantidade pelos clandestinos para estabilizar o produto.

Além do contato com a substância provocar queimaduras graves na pele e nos olhos, a ingestão causa sérias lesões internas. Os produtos clandestinos atraem as crianças por serem coloridos e estarem acondicionados em garrafas de refrigerantes, geralmente colocadas embaixo da pia ou do tanque.

DICAS

- Em caso de ingestão acidental não provoque vômitos. Dependendo do agente químico ingerido, o vômito pode causar uma lesão interna ainda maior do que quando aspirado.
- Evite dar leite ou água e encaminhe a vítima o mais rápido possível ao pronto-socorro mais próximo. Não esqueça de levar junto a embalagem ou rótulo do produto

PARA DENUNCIAR

Telefone: 0800 7709 156
(ligação gratuita)

Fabricação e venda precisam de aval do Ministério da Saúde

A coordenadora da Vigilância Sanitária da Prefeitura de São José dos Campos, Laís Khairalla, diz que a fabricação de qualquer produto de limpeza precisa ter o devido registro no Ministério da Saúde.

"Além disso, no rótulo da embalagem do produto é preciso ter o nome do químico e laboratório responsáveis,

data de validade, composição", explica Laís Khairalla.

"O melhor mesmo é não comprar produtos de fabricantes clandestinos, pois eles não atendem as exigências legais e, na maioria dos casos, quem faz a manipulação do produto não possui qualquer formação técnica na área química", adverte Laís.

• PESQUISA DE PREÇOS

Supermercados aumentam preços de boa parte dos produtos pesquisados

Todos os supermercados pesquisados no dia 10 apresentaram aumento nos valores totalizados em relação à pesquisa do dia 3. Pão de Açúcar e Sê tiveram 18 produtos com maior preço, seguidos do Wal Mart com 14, Coop Santana com 13 e Nagumo Morumbi com 10.

A pesquisa de preços é

realizada semanalmente pela Divisão de Abastecimento da prefeitura em cinco supermercados da cidade, para orientar o consumidor em suas compras. São identificados 31 produtos de primeira necessidade, sempre com o menor preço, independente da marca.

DIA/ MÊS	SUPERMERCADOS/VALORES TOTALIZADOS EM R\$				
	Pão de Açúcar	Coop Santana	Nagumo Morumbi	Wal Mart	SÊ
Dia 3	68,58	72,99	65,43	70,36	74,86
Dia 10	77,16	75,74	67,29	76,03	80,12
DIFERENÇA	+ 8,58	+ 2,75	+ 1,86	+ 5,67	+ 5,26

Hospital Municipal faz teste da orelhinha em bebês de risco

Bebês de risco que nascem no Hospital Municipal estão passando pelo teste da orelhinha (teste de triagem auditiva neonatal), que identifica se a criança é normal ou apresenta alguma alteração auditiva. O teste é feito assim que o bebê recebe alta da UTI Neonatal.

No caso de algum problema, os bebês são encaminhados para um especialista, fazem outros exames e, se necessário, recebem a colocação de uma prótese auditiva. O serviço é inedito em hospitais da rede pública de saúde da região.

Segundo a fonoaudióloga do HM, Maria Vanessa Cabella Dias, "a detecção precoce de problema auditivo e a devida intervenção evitam maiores comprometimentos no desenvolvimento global da criança, principalmente em relação à comunicação (fala e linguagem)". Normalmente, os problemas auditivos só são detectados na criança por volta dos 2 anos.

Bebês saem do HM e Antoninho com certidão de nascimento gratuita

Bebês nascidos no Hospital Municipal e no Hospital Antoninho da Rocha Marmo já podem deixar os estabelecimentos com a certidão de nascimento. O objetivo é facilitar o acesso dos pais aos registros. A certidão é gratuita.

No Hospital Municipal um funcionário do Cartório de Registro Civil comparece à maternidade para pegar os dados dos pais e no dia seguinte o registro é entregue no próprio local. O serviço funciona de domingo a quinta.

No Antonio da Rocha Marmo foi instalado um cartório ao lado da recepção da maternidade, que funciona de segunda a sexta, das 9 às 10 horas. A entrega da certidão é feita um dia depois de protocolado o pedido.

MAIS INFORMAÇÕES: Hospital Municipal – Telefone: 3901-3400. Hospital Antoninho da Rocha Marmo – Telefone: 3922-0777.



FAÇA VOCÊ MESMO

Agrião refogado com shoyu

INGREDIENTES: 1 maço de agrião, 2 colheres (sopa) de óleo de canola, ½ cebola picada, 1 pitada de sal marinho e 6 colheres (sopa) de shoyu.

MODO DE FAZER: Limpe e lave o maço de agrião com todas as folhas e os talos. Pique em pedaços miúdos (½ centímetro). Em uma panela, aqueça o óleo e doure as cebolas. Junte sal e a shoyu. Em seguida, coloque o agrião picado. Refogue por 5 minutos deixando os talos quase macios. Acerte o sal.

• ALIMENTAÇÃO

DICA DE COZINHA

O agrião possui propriedades dissolventes da nicotina, combatendo seus efeitos no organismo, mas não deve ser consumido por mulheres no início do estado da gestação e por crianças com menos de 4 anos, além de ser contra-indicado nos casos de inflamação das vias urinárias, e úlceras gástrica e duodenal.

COLABORAÇÃO: Espaço EENERGV – Misano Minamizaki. Rua Santa Luzia, 75, Maringá. Telefone: 3921-4928.

• CULTURA

FESTIDANÇA

Programação do festival vai até dia 22 no Teatro Municipal

A 14ª edição do Festidança, promovida pela Fundação Cultural Cassiano Ricardo, já começou, mas a programação vai até o dia 22. Este ano apenas grupos semiprofissionais estão participando do festival. Ao todo, são 33 grupos concorrentes, sendo 12 só de São José dos Campos.

Os demais representam outras 13 cidades do Estado de São Paulo: Barra Bonita, Bragança Paulista, Campinas, Caraguatatuba, Indaiatuba, Orlândia, Porto Feliz, Ribeirão Preto, Salto, São Paulo, São Carlos, Suzano e Taubaté. São 59 coreografias selecionadas, entre as 113 inscritas.

A coreógrafa Fernanda Chamma é a responsável pela organização e pelas mudanças no formato do festival. As noites estão sendo divididas por modalidades e após a apresentação de uma companhia convidada, o público conhece o vencedor de cada estilo.

COMPANHIAS CONVIDADAS – Para promover o intercâmbio entre estudantes e profissionais, o Festidança trouxe companhias convidadas que estão se apresentando durante todos os dias do evento. São oito grupos mostrando as tendências da dança no panorama nacional. No dia 14, no Teatro Municipal, a apresentação é da Cia. Brasileira de Ballet, do Rio de Janeiro.



Divulgação/ FCCR

APRESENTAÇÕES NOS BAIRROS –

Nos dias 14 e 15 serão realizadas várias apresentações simultâneas em diversos pontos da cidade: Eugênio de Melo, Jardim Esplanada, Vila Tesouro, D. Pedro, Santana e Novo Horizonte. A idéia é incentivar novos grupos, divulgar novos espaços de dança e promover a arte entre os jovens.

INGRESSOS – Todos os espetáculos são gratuitos. Os ingressos, limitados a dois por pessoa, devem ser retirados na bilheteria do Teatro Municipal, no dia da apresentação, a partir das 13 horas.

MAIS INFORMAÇÕES: Fundação Cultural Cassiano Ricardo, Avenida Olivo Gomes, s/nº, Santana, Parque da Cidade. Telefone: 3924-7300. **ONDE FICA:** Teatro Municipal, Rua Rubião Júnior, 84, 3º piso, Shopping Centro. Telefone: 3942-1144.

PROGRAMAÇÃO

DIA 14 – SÁBADO

FESTIDANÇA NOS BAIRROS: às 15 horas, no Espaço Cultural Rancho do Tropeiro, em Eugênio de Melo; na Feira Diferente, na Praça Sinésio Martins, no Jardim Esplanada; no Espaço Cultural Chico Triste, no Jardim São Jorge.

GRUPOS CONCORRENTES: a partir das 19h30, no Teatro Municipal. **Ballet Clássico:** Ballet Ana Araújo, Grupo 1º Movimento, Cia. Ballet Cristina Cará, Escola de Ballet Corpo & Arte, Grupo Dans La Danse, Grupo Ballet Ana Araújo, Academia Ballet e Cia. Cia. de Ballet Cristina Cará.

GRUPO CONVIDADO: Cia. Brasileira de Ballet, do Rio de Janeiro.

DIA 15 – DOMINGO

FESTIDANÇA NOS BAIRROS: às 15 horas, no Espaço Cultural D. Pedro, no Centro Cultural Cine Santana, no Salão da Obra Social e Assistencial Frei Dionísio, no Parque Novo Horizonte.

GRUPOS CONCORRENTES: às 19h30, no Teatro Municipal. **Dança de rua:** Grupo de Dança Fenômeno de Rua, Grupo Up-Hop Dance Company, Grupo Beath of Dance, Grupo Face de Rua, Cultura de Rua Cia. de Dança, Grupo Dançart Cia. de Dança.

GRUPO CONVIDADO: Grupo Amago de Dança de Rua, de Santos.

DIA 18 – QUARTA

GRUPOS CONCORRENTES: às 19h30, no Teatro Municipal. **Estilo livre:** Academia Déborah Barreto, Centro de Arte Lilian Gumieiro, Grupo de Dança SMC, Grupo Jazz Eliane Indiani, Impacto Cia. de Dança, Adriana Paula Ballet, Grupo Corpus, Instituto de Artes Luana Lopes, Centro de Arte Lilian Gumieiro, Grupo de Dança Ballet Eleusa Lourenzoni, Academia Ana Villaron.

GRUPO CONVIDADO: Lina Penteado Cia. de Dança,

de Campinas.

DIA 19 – QUINTA

GRUPOS CONCORRENTES: às 19h30, no Teatro Municipal. **Sapateado:** Grupo Corpus, Grupo de Sapateado Estação da Dança, Grupo 1º Movimento, CBS – Tap Factory, Grupo de Sapateado Cristina Cará, Grupo Corpus, Ballet Ana Araújo, Grupo de Sapateado Estação da Dança, Grupo Cia de Sapateado Christiane Matallo, Grupo de Sapateado Cristina Cará.

GRUPO CONVIDADO: Cia. Staccato, de São Caetano do Sul.

DIA 20 – SEXTA

GRUPOS CONCORRENTES: às 19h30, no Teatro Municipal. **Jazz:** Centro Cultural Irmã Elisa Ambrósio, Grupo Matilde Ballet, Grupo de Dança S.M.C., Grupo de Jazz Cristina Cará, Grupo 1º Movimento, Ballet Ana Araújo, Jazz Brasil Grupo de Dança (Sol-Sol), Grupo Galpão Um, Grupo de Jazz Cristina Cará.

GRUPO CONVIDADO: Cia. de Danças de Diadema, de Diadema.

DIA 21 – SÁBADO

GRUPOS CONCORRENTES: às 19h30, no Teatro Municipal. **Moderno/Contemporâneo:** Grupo Sociedade Hípica de Campinas, Corpo de Baile Municipal de Caraguatatuba, Grupo Jazz Cristina Cará, Faces Ocultas Cia. de Dança, Grupo Steps, CBS – Jazz Factory, Grupo 1º Movimento Lina Penteado, Grupo Terra Pura, Cia. de Dança Christiane Matallo, Grupo Jazz Eliane Indiani, Grupo Primeiro Movimento.

GRUPO CONVIDADO: Cia. de Dança da Cidade, de São José dos Campos.

DIA 22 – DOMINGO

ENCERRAMENTO: às 16 horas, no Parque da Cidade. GRUP

CONVIDADO: Cia. de Musical Theatre Bio Ritmo, de São Paulo.



JUNHO DE 2003

CINEMA: **Elizabeth** – Dia 17, às 19 horas. Grátis. Sesc. Avenida Adhemar de Barros, 999, Vila Ady Ana. Telefone: 3904-2000.

ESPECTÁCULO: **Contadores de causo** – Dia 22, às 18 horas. Vale Sul Shopping. Avenida Andrômeda, 227, Satélite. Telefone: 3923-2524.

FESTA JUNINA: **Os Valetes** – Dias 19, 20, 21 e 22, às 20 horas. Julio Neme e sua viola – Dia 21, às 20h30. Eventos gratuitos. Vale Sul Shopping. Avenida Andrômeda, 227, Satélite.

OFICINAS: **Textura em móveis e paredes** – Dia 18, às 15 horas. Grátis. Vagas limitadas. Sesc. Avenida Adhemar de Barros, 999, Vila Ady Ana. Telefone: 3904-2017.

PALESTRA: **Desmistificando o Amor** – Para idosos. Grátis. Dia 17, às 15 horas. Sesc. Avenida Adhemar de Barros, 999, Vila Ady Ana. Telefone: 3904-2000.

PALESTRA: **Gestão de competência** – Dia 16, às 19 horas. Licitação – visão do vendedor x visão do órgão público – Dia 17, às 19 horas. ACI. Rua Francisco Paes, 56, Centro. Telefones: 3904-4044 e 3904-4029.

PALESTRA: **Pesquisa de mercado: o que é e para que serve** – Dia 16, às 14h30. Rua Santa Clara, 690, Vila Ady Ana. Telefone: 3922-2977.

TEATRO: **"Caravana: Bichos pela Paz"** – Dia 22, às 16 horas. Cine Santana. Avenida Rui Barbosa, 2005, Santana. Telefone: 3904-2012.



JUNHO DE 2003

ARTESANATO: **Biscuit** – De segunda a sexta-feira, às 14 e às 19 horas. Rua Ipanema, 496, Satélite. Telefone: 3937-2559.

ARTESANATO: **Condicionador de cabelo** – Dia 23, às 14 horas. Sesc. Avenida Adhemar de Barros, 999, Vila Ady Ana.

ARTESANATO: **Meia de seda e macramê** – De segunda a sexta-feira, às 14 e às 19 horas. Rua Frederico Feibig, 256, Bosque dos Eucaliptos. Telefone: 3916-4418.

BELEZA: **Maquiagem** – Rua José Bento de Moura, 133, Bosque dos Eucaliptos. Telefone: 3936-1318.

COMERCIAL: **Eficácia no atendimento para clínicas médicas e odontológicas** – Formação de turmas. Duração de 12 horas. ACI. Rua Francisco Paes, 56, Centro. Telefones: 3904-4044 e 3904-4029.

COMERCIAL: **Técnicas de telemarketing e vendas** – Dias 23, 24 e 25, às 19 horas. ACI. Rua Francisco Paes, 56, Centro. Telefones: 3904-4044 e 3904-4029.

COSTURA: **Montagem, modelagem e acabamento** – Rua José Bento de Moura, 133, Bosque dos Eucaliptos. Telefone: 3936-1318.

CULINÁRIA: **Bala de Coco** – Dia 17, às 14 horas. Massas folhadas – Dia 18, às 14 horas. Avenida Cassiopéia, 902, Jardim Satélite. Telefones: 3931-1278 e 3934-9938.

CULINÁRIA: **Compotas e conservas de frutas e vegetais** – De 16 a 18, às 13 horas. Avenida Rui Barbosa, 2248, Santana. Telefone: 3941-3407.

CULINÁRIA: **Cozinha vegetariana** – Inscrições abertas. Rua Tupinambás, 50, Santana. Telefone: 3941-3407.

DIVERSOS: **Perfumaria** – Dias 17 e 28, às 9h30. Biscuit – Dia 17, às 14 horas. **Bolo decorado** – Dia 18, às 14 horas. Rua Floriano Peixoto, 175, Centro. Telefone: 3913-6848.

EMPREENDEDORISMO: **Como elaborar um plano de negócios** – De 23 a 27, às 18h30. Sebrae. Rua Santa Clara, 690, Vila Ady Ana. Telefone: 3922-2977.

INFANTIL: **Cuidadores de crianças** – Inscrições abertas. Início dia 23 e 5 de julho. Rua Jorge Barbosa Moreira, 289, Vila Ema. Telefone: 3941-2266.

RECURSOS HUMANOS: **Motivação** – Grátis. Inscrições abertas. As segundas, terças e quartas-feiras, das 19 às 22 horas. Rua Nelson César de Oliveira, 78, 1º andar, Jardim das Indústrias. Telefone: 3902-4501.