



Cidade de  
São José dos Campos  
Prefeitura Municipal

# JORNAL DO CONSUMIDOR

INFORMATIVO SEMANAL DA PREFEITURA DA  
CIDADE DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS-SP

AGOSTO/ SETEMBRO DE 2005

SAB	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
27	28	29	30	31	1º	2

• Ano XI • Nº 582

• jconsumidor@sjc.sp.gov.br  
• www.sjc.sp.gov.br

# BOLETO BANCÁRIO

## Cobrança pela emissão e envio deve constar de contrato

**A** pesar do uso cada vez mais freqüente da Internet para a compra de bens e serviços e, conseqüentemente, das facilidades oferecidas para o pagamento da transação – geralmente por meio de débito bancário ou cartão de crédito, boa parte das empresas ainda prefere meios convencionais para receber pelo negócio realizado.

Um deles é o boleto (ou bloqueto) bancário, bastante conhecido pelo consumidor e utilizado com freqüência pela iniciativa privada e poder público. O formulário é padronizado e consta do Manual de Normas e Instruções (MNI) do Banco Central e da Carta Circular 2926/2000, divulgada pela instituição.

Mas nem toda tecnologia aplicada no processamento, envio e recebimento do boleto, impediu que a facilidade criada para fornecedores e consumidores, vide a utilização de código de barras, por exemplo, deixasse de ser um benefício oferecido ao mercado.

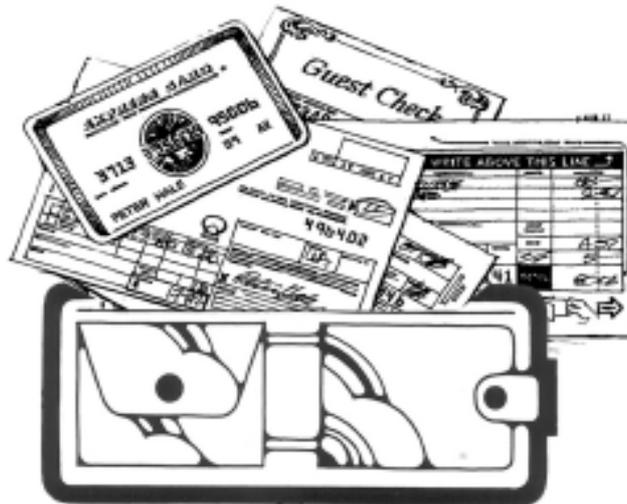
Determinadas empresas, sem consentimento (e às vezes até sem conhecimento) de seus clientes, passaram a cobrar pelos boletos de pagamento. Cobrança que, em muitos casos, não consta dos contratos firmados por estas empresas com os consumidores.

**ILEGAL E ABUSIVO** – “Neste caso, a cobrança é ilegal e contraria o Código de Defesa do Consumidor”, afirma o diretor do Procon de São José dos Campos,

Sérgio Werneck de Almeida. “A cobrança só pode ser feita se constar de contrato firmado entre as partes e o consumidor concordar com ela, pois ele precisa saber o que e o quanto está pagando a mais”, ressalta.

Sérgio Werneck ainda explica que, mesmo estando em contrato, a cobrança pode ser considerada abusiva se for a única forma de pagamento oferecida ao consumidor. “A empresa precisa colocar à disposição dos seus clientes alternativas para que eles possam escolher a maneira de saldar os seus compromissos”, destaca.

“Do contrário, a cobrança deve ser questionada, pois o boleto é responsabilidade do credor e, por esta razão, o consumidor não deve arcar com os seus custos”, completa Sérgio.



## Fornecedor precisa oferecer outras formas de pagamento ao consumidor

Segundo Sérgio Werneck, diretor do Procon de São José dos Campos, o fornecedor precisa oferecer ao consumidor várias formas de pagamento e não apenas o boleto bancário. “Se isso não for possível, o consumidor dever fazer o pagamento da conta por meio de depósito extrajudicial, realizado em bancos oficiais”, explica.

Neste caso, o banco que receber o depósito deve comunicar o fornecedor, que terá 10 dias de prazo para manifestar-se em caso de não aceitar o pagamento efetuado. “Se a

empresa não aceitar, o consumidor tem 30 dias de prazo para constituir um advogado e ingressar com uma ação judicial de consignação em pagamento”, orienta Sérgio.

O Procon de São José dos Campos tem poucas reclamações registradas sobre empresas que cobram, indevidamente, a emissão e envio do boleto bancário. Geralmente, essa despesa já está estipulada em contrato, mas o consumidor não consegue identificá-la corretamente. Por esta razão, é importante ler o contrato com atenção.

### NÃO É TAXA BANCÁRIA

Para a Federação Brasileira de Bancos (Febraban), a cobrança de despesas com o boleto bancário não corresponde a uma taxa bancária, portanto não pode ser cobrada como tal. Segundo a assessoria de imprensa da entidade, a Febraban não reconhece a cobrança feita ao consumidor, pois o custo é resultado de um contrato feito entre o fornecedor e a instituição bancária.

### SEM RELAÇÃO DE CONSUMO

Sérgio Werneck esclarece que quando não há relação de consumo entre as partes – como nos clubes sociais, por exemplo – a cobrança a mais pela emissão do boleto bancário, se existir, deve ser decidida internamente. “No entanto, na condição de sócio-contribuinte, o consumidor está comprando um serviço e, portanto, não pode sofrer a cobrança, a não ser que esteja estipulado em contrato.

### QUANDO E ONDE RECLAMAR

As reclamações relativas à questão de cobrança pela emissão do boleto bancário devem ser feitas, primeiro, junto ao fornecedor. “Caso não haja entendimento, o consumidor deve procurar o Procon e, posteriormente, se houver necessidade, a Justiça”, orienta Sérgio Werneck.

## Formulário cria facilidades tanto para quem fornece como para quem consome

A utilização do boleto bancário para o recebimento de contas em geral já é uma prática comum entre as empresas. O formulário facilita a vida de fornecedores e consumidores, pois ao utilizar o código de barras para identificar as informações, permite que o pagamento seja realizado em diferentes localidades do país e de várias

maneiras.

Com o boleto bancário, é possível pagar uma conta diretamente no caixa do banco, no caixa automático desse mesmo banco (quando a agência já está fechada) ou em bancos 24h. Além disso, determinados boletos também são aceitos em casas lotéricas e estabelecimentos comerciais.

## • MERCADO DE TRABALHO

# Boa comunicação pode definir vaga de emprego e até promoção profissional

Uma das principais dificuldades para quem busca seu primeiro emprego ou mesmo uma nova oportunidade de trabalho é, com certeza, a comunicação. Mesmo para quem já está empregado, não saber se expressar bem pode trazer algumas complicações. Até mesmo para uma possível promoção.

Portanto, se você sente dificuldade em se comunicar, tem medo de falar em público e, ainda, não consegue ter pensamento claro e ágil, mas necessita de um emprego ou quer crescer profissionalmente na empresa em que trabalha, o melhor a fazer é procurar ajuda.

Uma das saídas são livros que tratam sobre o assunto. É grande o número de títulos encontrados no mercado. Outro meio é procurar cursos ministrados por profissionais especializados, que oferecem técnicas de oratória para ajudar a superar as dificuldades e facilitar a comunicação entre as pessoas.

**ENTREVISTA** – Para a psicóloga Rita de Cássia Monteiro, que realiza entrevistas e treinamentos numa empresa de recursos humanos de São José dos Campos, num processo de seleção é fundamental que o candidato a um novo emprego saiba se comunicar.

“O momento da entrevista é



considerado o mais importante. É o marketing pessoal do candidato. Ou seja, é como se fosse a venda de um produto. Os gestos, a postura, o olhar, a confiança, a naturalidade e a fala são algumas das características que serão avaliadas pelo entrevistador.”

A empresária Iara Oliveira dos Santos Reis, proprietária de uma empresa na área do comércio em São José dos Campos, considera que desinibição, dinamismo, atitude pró-ativa e boa comunicação são requisitos básicos para a seleção de um novo funcionário na área de vendas.

## DICAS PARA ENTREVISTA

- Evite manter os braços cruzados, pois esta atitude fecha o canal de comunicação
- Ao conversar, mantenha o olhar no entrevistador, pois isto demonstra segurança
- Ao cumprimentar o entrevistador, dê um forte aperto de mão, pois isto significa segurança
- Cuidado com a postura. Sente-se de forma que se sinta bem, mas para frente. Isto demonstra interesse. Sentar-se muito relaxado não é positivo
- Fale de forma firme e clara (para fora) e conduza uma conversa objetiva (sem divagação)
- Evite definitivamente gírias e palavrões
- Evite assuntos polêmicos, como religião, futebol e outros
- Apresente-se com um vestuário que se sinta bem, mas discreto
- Na recepção, antes de ser atendido, evite conversa paralela, pois neste momento você já pode estar sendo avaliado e falando o que não deve

## Livros e curso de oratória ajudam quem tem dificuldades para se comunicar

Além de muitos livros sobre o tema à disposição no mercado, os cursos de oratória ensinam as regras da boa comunicação e servem para que a pessoa encontre sucesso na profissão e mantenha um relacionamento social com harmonia.

“Muitas pessoas têm inibições e sofrem com a timidez por falta de conhecimento. O primeiro passo é conhecer a si mesmo. O segundo é manter um bom relacionamento com o mundo externo. Quando sabemos onde estamos pisando, ficamos seguros”, afirma a jornalista Walquíria Coelho Lemos, coordenadora de curso de oratória.

### BOM APROVEITAMENTO

– Entre outras coisas, o curso de oratória ensina a pessoa a controlar o medo (com exercícios de respiração), como ter uma boa dicção, como se familiarizar com o microfone, técnicas de planejamento do tempo, saudação e homenagem de despedida.

O engenheiro Luiz Fernando Palermo achou muito interessante fazer um curso de oratória, pois obteve boas dicas para uma boa apresentação de um trabalho profissional. Já a professora de educação física Camila Tenório Cunha aprendeu como posicionar a voz de maneira correta sem se cansar.

## DICAS PARA SE COMUNICAR BEM

- Seja você mesmo. Nenhuma técnica é mais importante que a sua naturalidade.
- Pronuncie bem as palavras, sem exagero.
- Fale com boa intensidade, nem alto nem baixo demais, sempre de acordo com o ambiente.
- Fale com boa velocidade, nem rápido nem lento demais.
- Fale com bom ritmo, alternando a altura e a velocidade da fala para manter aceso o interesse dos ouvintes.
- Tenha um vocabulário adequado ao público.
- Cuide da gramática, pois um erro nessa área poderá comprometer a apresentação.
- Tenha postura física correta.
- Dê à sua fala início, meio e fim.
- Fale com emoção, demonstre interesse e envolvimento pelo assunto.

**Fonte:** Reinaldo Polito (especialista em comunicação e oratória) - [www.polito.com.br](http://www.polito.com.br)

## Sugestão de Leitura

### Como falar corretamente e sem inibições

Reinaldo Polito.  
Editora Saraiva/2002  
R\$ 39,00.

### Aprenda a falar bem

John W. Osborne.  
Editora Nobel/1996  
R\$ 27,00

### Falar bem é viver melhor

Pedro Block.  
Editora Nórdica/1995  
R\$ 21,00

### Falar bem é bem fácil

J. B. Oliveira.  
Editora Madras Editora/ 2000  
R\$ 30,00

## VAGAS

### PAT (POSTO DE ATENDIMENTO AO TRABALHADOR)

Rua Pedro Ernesto, 111  
Vila Sanches  
De segunda a sexta,  
das 8 às 17 horas  
Telefone: 3941-2043

### POUPATEMPO

Avenida São João, 2200,  
Jardim Colinas  
De segunda a sexta,  
das 10 às 20 horas, e  
sábado, das 9 às 15 horas  
Shopping Colinas  
Telefone: 0800-772-3633

## • EXPEDIENTE



• JORNAL DO CONSUMIDOR – PUBLICAÇÃO SEMANAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS • DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: MÁRIO GALVÃO • CHEFE DE DIVISÃO DE IMPRENSA: ANTONIO BIBIANO DOS SANTOS • CONSULTOR JURÍDICO: SÉRGIO WERNECK DE ALMEIDA (PROCON) • EDIÇÃO: AVELINO ISRAEL • TEXTOS: LÍDIA BERNARDES • DIAGRAMAÇÃO: HUGO NOZAKI • IMPRESSÃO: GRÁFICA MUNICIPAL • TIRAGEM: 45 MIL EXEMPLARES • PROCON DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS: RUA

VILAÇA, 681 – CENTRO. TELEFONES: (12) 3922-1044 E (12) 3922-1134.

### • SAL SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO LEITOR

• PAÇO MUNICIPAL: RUA JOSÉ DE ALENCAR, 123, CENTRO. CEP: 12209-530 • TELEFONES: (12)3947-8067, 3947-8072, 3947-8298, 3947-8235 • FAX: 3947-8039 • E-MAIL: [jconsumidor@sjc.sp.gov.br](mailto:jconsumidor@sjc.sp.gov.br)

VIDA SIM, DROGAS NÃO!



**Banco do Empreendedor Joseense**

Rua Vilaça, 476, Centro  
Telefone: 3923-4363  
De segunda a sexta-feira, das 9h às 17h  
[www.bej.com.br](http://www.bej.com.br)

• EDUCAÇÃO

# Inscrições para processo seletivo do Casd Vestibulares podem ser feitas a partir do dia 12

A partir do dia 12 de setembro o Casd Vestibulares (Curso Alberto Santos Dumont) estará com inscrições abertas para o processo seletivo do seu curso pré-vestibular, destinado a alunos de baixa renda do município. O período de inscrição prossegue até o dia 7 de outubro. A prova será realizada no dia 6 de novembro.

Em 2006 o Casd deverá atender 400 novos alunos, já em sua sede própria, no bairro Floradas de São José (ao lado do Centro de Educação Empreendedora), que está sendo construída em terreno doado pela prefeitura.

Até o ano passado cerca de mil estudantes de baixa renda foram atendidos pelo programa e, pelo menos 350, aprovados em universidades públicas. Atualmente, o curso preparatório possui 270 alunos, que estão frequentando as aulas em espaço cedido no Colégio COC.

**REQUISITOS** – Para se inscrever ao processo seletivo, os candidatos devem procurar o posto de inscrição mais próximo munidos de uma cópia da cédula de identidade ou da carteira de motorista e uma foto. Além da prova, os candidatos também passarão por uma entrevista.

**MAIS INFORMAÇÕES:** Casd Vestibulares – Tels.: 3947-7847 ou 3913-3068 (das 17h às 22h). Secretaria Municipal de Educação – Tel.: 3901-2000.



## Curso é formado por alunos do ITA desde a década de 70

O Casd Vestibulares é formado por alunos do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) que tiveram a iniciativa de oferecer uma oportunidade a estudantes de baixa renda, que buscam passar no vestibular mas não têm condições financeiras de pagar um cursinho pré-vestibular convencional.

Fundado na década de 70 com o nome “Curso CASD”, o projeto logo teve destaque no ramo educacional pelas aprovações dos alunos em vestibulares bastante concorridos no Brasil inteiro. Em 1978, em razão de dificuldades, o Casd encerrou suas atividades, só voltando a ser reaberto em 1997.

O curso conta, hoje, com a parceria da Prefeitura de São José dos Campos, por meio da Secretaria de Educação, entre outros colaboradores.

## POSTOS DE INSCRIÇÃO

### Secretaria Municipal de Educação

Rua Felício Savastano, 240, Vila Industrial  
Segunda a sexta-feira  
Das 8h30 às 11h30 e das 14h às 17h

### Centro de Educação Empreendedora

Rua Tsunessaburo Makiguti, 157, Floradas de São José  
Segunda a sexta-feira  
Das 8h30 às 11h30 e das 14h às 17h

### Poupatempo (Shopping Colinas)

Avenida São João, 2200, Colinas  
Segunda a sexta-feira  
Das 10h às 20h e sábados das 9h às 15h

• MEIO AMBIENTE

## Região central da cidade vai ganhar em setembro árvores com até 3,5m de altura

A área central da cidade ganhará a partir de setembro cerca de 240 novas árvores de diferentes espécies. Elas serão plantadas pela Secretaria de Serviços Municipais (SSM) da prefeitura. A novidade é que as mudas variam de 2,5m a 3,5m de altura. A explicação é que, sendo deste tamanho, a expectativa é que elas tenham maior chance de sobreviver aos atos de vandalismo.

A princípio, o plantio será feito em oito vias de grande circulação, onde a falta de árvores é maior. São elas as avenidas Nelson D'Ávila, Nove de Julho, Névio Baracho e Ademar de

Barros; e as ruas Sebastião Hummel, Vilaça, Siqueira Campos e Paraibuna. As novas mudas servirão como projeto-piloto, que poderá ser estendido a outras vias de menor circulação.

Além de gerar alto impacto paisagístico, a nova arborização funcionará como eficiente filtro de ar contra ruídos e poluição, bem como atenuante da temperatura e da luminosidade excessivas. Algumas espécies programadas para o plantio: falsa murta, grevílea-anã, manacá-da-serra, ipês tipo rosa-anão, mirim, amarelo, roxo, aroeira salsa, quaresmeira e outras.

## SSM utiliza guia de arborização para realizar plantio

A técnica do plantio dessas mudas é determinada por um guia de arborização elaborado pela SSM, no qual estão estabelecidos os limites com relação às dimensões do passeio público, presença de rede elétrica, recuo das edificações, distâncias de esquinas, presença de postes de energia e de transformadores. O guia também considera fatores como existência de marquises, luminosos e placas publicitárias.

• SERVIÇO

## Declaração de isento pode ser entregue a partir de 1º de setembro

O prazo para que contribuintes isentos do Imposto de Renda entreguem a declaração à Receita Federal vai de 1º de setembro a 30 de novembro. A entrega é obrigatória para quem teve renda inferior a R\$ 12.696,00 em 2004 e tem CPF.

Além da Internet ([www.receita.fazenda.gov.br](http://www.receita.fazenda.gov.br)), a declaração poderá ser entregue em casas lotéricas, Banco do Brasil (só para quem tem conta no banco), Banco Popular do Brasil e Correios, além de correspondentes da Caixa Econômica Federal (CEF).

Pelos Correios, o envio custará R\$ 2,40, nas lotéricas e correspondentes bancários será de R\$ 1,00. A entrega pela Internet é gratuita. Quem ficar dois anos consecutivos sem entregar a declaração de isentos ou de ajuste terá o CPF suspenso.

Dependentes e cônjuges que tiveram seus números de CPF informados em outras declarações anuais, não precisam fazer a declaração de isento.



## Rocambole de forno

**INGREDIENTES:** 250 g de lingüiça, 1 colher (sopa) de óleo, ½ xícara de cebola, 1 e ½ xícara de tomate, 1 xícara de talos diversos a gosto, 1 colher (chá) de orégano, ½ colher (sopa) de farinha de trigo, 170 g de massa de pastel, 1 ovo inteiro.

**MODO DE FAZER:** Retire a pele da lingüiça e pique. Numa panela, aqueça o óleo e doure a cebola. Acrescente o tomate picado e deixe amolecer. Acrescente a lingüiça, os talos, o orégano e deixe cozinhar. Por último, acrescente a farinha de trigo e desligue o fogo. Reserve. Abra a massa de pastel, coloque o recheio e enrole como rocambole. Pincele o rocambole com ovo e leve ao forno preaquecido até dourar.

**Tempo de preparo:** 45 minutos. **Valor calórico da porção:** 310,12 kcal.

**Rendimento:** 5 porções

**Fonte:** Livro “Alimente-se bem com R\$ 1,00” (SESI).



• CULTURA

# Concurso de desenho da Fundação Cultural reúne alunos de escolas públicas e particulares

Alunos de escolas públicas – municipais e estaduais – e particulares de São José dos Campos do ensino fundamental terão uma boa oportunidade de mostrar sua “veia artística” durante a primeira edição do Concurso de Desenho “Patrimônio Cultural de São José dos Campos 2005”.

O concurso é uma promoção da Fundação Cultural Cassiano Ricardo e as escolas interessadas poderão fazer inscrições entre 12 e 30 de setembro. Para alunos de 3ª e 4ª séries o tema será “Patrimônio Preservado e Edificado de São José dos Campos”; e para os de 5ª a 8ª o desenho deverá ser sobre o Banhado.

Cada escola poderá inscrever até dez desenhos, sendo cinco para cada tema. Os trabalhos serão classificados por criatividade, originalidade e beleza; e serão julgados por uma comissão formada por representantes do Conselho Municipal do Patrimônio Histórico, da Secretaria de Educação, da Delegacia Estadual de Ensino e da Fundação Cultural.

A classificação e a divulgação dos trabalhos serão realizadas de 31 de outubro a 18 de novembro por meio do site da Fundação Cultural ([www.fccr.org.br](http://www.fccr.org.br)), em jornal de grande circulação regional e do Boletim do Município.



## INSCRIÇÕES

### PESSOALMENTE

Sede da Fundação Cultural  
Cassiano Ricardo  
Av. Olivo Gomes, 100,  
Santana – Parque da Cidade  
Dias úteis, das 8h às 12h e  
das 13h às 17h  
Tel.: 3924-7316

### VIA POSTAL

Sede da Fundação Cultural  
Até dia 15 de setembro

## PREMIAÇÃO

COLOCAÇÃO	PREMIADOS	PRÊMIO GRUPO I	PRÊMIO GRUPO II
1º lugar	Alunos (a)	1 (um) Vídeo Game	1 (um) Vídeo Game
	Professor (a)	1 (uma) TV 20"	1 (uma) TV 20"
2º lugar	Alunos (a)	1 (um) DVD Player	1 (um) DVD Player
	Professor (a)	1 (um) Microsystem com CD Player	1 (um) Microsystem com CD Player
3º lugar	Alunos (a)	1 (uma) Bicicleta Aro 26	1 (uma) Bicicleta Aro 26
	Professor (a)	1 (um) Rádiogravador com CD player	1 (um) Rádiogravador com CD player
4º ao 20º lugares	Alunos (a)	Certificado de menção honrosa	



AGOSTO/SETEMBRO DE 2005

**ARTESANATO: Découpage em latas e painéis, Trabalho em telha** – Rua Itambé, 720, Jd. Satéelite. Tel.: 3937-2631.

**ARTESANATO: Velas, Sabonetes, Bijuterias em papel mache, Textura em tela** – Rua das Açucenas, 97, Jd. das Indústrias. Tel.: 3937-2355.

**ARTESANATO: Fibras naturais – taboa e palha de milho** – Rua Palmares, 516, Pq. Industrial. Tel.: 3934-4635.

**ARTESANATO: Pintura em painéis c/ texturas e abstrato, Bijuteria** – Rua Pimenteiros, 759, Parque Industrial. Tel.: 3937-8433 / 3939-4019.

**ARTESANATO: Crochê, Tricô, Ponto cruz, Fuxico, Cestaria, Biscuit, Chinelo com macramê, Tear, Bijuteria, Meia de Seda** – Rua Joana Maria Correia Laranjeira, 41, Conjunto 31 de março. Tel.: 3933-7743.

**ARTESANATO: Crochê de régua, Origami, Pintura em Tela** – Gratuito. Rua Mindanau, 111, Jd. Paraíso (Escola da Família). Tel.: 9709-9157 / 9136-1873.

**ARTESANATO: Tear** – Av. Cidade Jardim, 4.389, Bosque dos Eucaliptos (SESI). Tel.: 3936-2611.

**ARTESANATO: Oficina de color de papel (gratuito), Embalagens (recicladas) para presentes, Vaso em papietagem (gratuito), Fruteira em papietagem e Prato c/ mosaico (gratuito)** – Av. Cidade Jardim, 4.389, Bosque dos Eucaliptos (SESI). Tel.: 3936-2611.

**AROMATERAPIA: Arte curativa de mesclar óleos aromáticos** – Rua República do Líbano, 385, Jd. Oswaldo Cruz. Tel.: 3941-1205.

**BELEZA: Técnicas de maquiagem** – básico e profissional - Rua José Bento de Moura, 133, Bosque dos Eucaliptos. Tel.: 3936-1318.

**BIJUTERIA: Básico e avançado** (gratuito. com material por conta do aluno). Rua Vilaça, 374, sala 14, Centro. Tel.: 3942-2980.

**CORTE E COSTURA: Montagem e modelagem** – Rua José Bento de Moura, 133, Bosque dos Eucaliptos. Tel.: 3936-1318.

**CORTE E COSTURA: Bordado em máquina (gratuito), Corte e costura iniciante, Bordados em pedraria e Customização, Confecção de bata, Bolsa artesanal bordada, Lingerie.** Av. Cidade Jardim, 4.389, Bosque dos Eucaliptos (SESI). Tel.: 3913-6848.

**CULINÁRIA: Pão de Mel, Bolos com bicos de confeito, Bolos de confeitaria, Misturas variadas, Doces finos, Pratos com soja, Trufas de chocolate** – Av. Cidade Jardim, 4.389, Bosque dos Eucaliptos (SESI). Tel.: 3936-2611.

**DANÇA: Oficina “Samba no pé”** – Programa Escola da Família (Cefam). Av. Salmão, 570, Jd. Aquário. Tel.: 9768-7894.

**ECONOMIA DOMÉSTICA: Tingimento de tecido, Reciclagem de roupas** – Rua das Açucenas, 97, Jd. das Indústrias. Tel.: 3937-2355.

**ECONOMIA DOMÉSTICA: Administração da renda familiar** –

**Empreendedorismo** – Av. Cidade Jardim, 4.389, Bosque dos Eucaliptos (SESI). Tel.: 3936-2611.

**ECONOMIA DOMÉSTICA: Produtos de limpeza – Amaciante, desinfetante e outros (gratuito).** Rua Floriano Peixoto, 175, Centro. Tel.: 3913-6848.

**EDUCAÇÃO: Instalações p/ brincar e interagir c/ bebê, Música na escola, Pedagogia de projetos – desafio e atualidade no contexto escolar** – Rua Claudino Pinto, 53, Centro. Tel.: 3941-3099.

**EDUCAÇÃO: Reforço escolar de matemática e física, Alfabetização de adultos (gratuito)** – Rua Mindanau, 111, Jd. Paraíso (Escola da Família). Tel.: 9709-9157 / 9136-1873.

**ESPORTE/DANÇA: Futsal infantil, Dança de rua (também para portadores de necessidades especiais)** (gratuito) – Rua Mindanau, 111, Jd. Paraíso (Escola da Família). Tel.: 9709-9157 / 9136-1873.

**JARDINAGEM: Oficina de terrário, Paisagismo, Cultivo de orquídeas, Horta Orgânica, Jardinagem, Mini fonte, Mini jardim** - Av. Cidade Jardim, 4.389, Bosque dos Eucaliptos (SESI). Tel.: 3936-2611.

**LÍNGUAS: Alemão, Português para estrangeiros** – Programa Escola da Família (Cefam). Av. Salmão, 570, Jd. Aquário. Tel.: 9768-7894.

**MERCADO DE TRABALHO: Marketing pessoal e Administração do tempo (gratuito)** – Rua Mindanau, 111, Jd. Paraíso (Escola da Família). Tel.: 9709-9157 / 9136-1873.

**MERCADO DE TRABALHO: Oratória – Não tenha medo de falar em público** – Av. Ademir de

Barros, 648, Vila Adyanna (EPI). Tel.: 3941-2112.

**MERCADO DE TRABALHO: Especialização em Naturopatia** – Rua República do Líbano, 385, Jd. Oswaldo Cruz. Tel.: 3941-1205 / 3941-9743.

**MOTIVAÇÃO: Elevar auto-estima e combater o estresse** – Rua Nelson César de Oliveira, 78, 1º andar, Jd. das Indústrias. Tel.: 3913-3543.



SETEMBRO DE 2005

**EXPOSIÇÃO: Salão de Ates da ADC Embrar** – De 3 a 24, das 8 às 18 horas. Entrada franca. Praça Padre João, 34, Centro (Espaço de Artes Helena Calil). Tel.: 3921-7206.

**EXPOSIÇÃO: Modelagem em argila** – De 12 a 26, das 9 às 16 horas. Entrada franca. Praça Hélio Dias, 30, Espaço Cultural do Jd. da Granja. Tel.: 3942-6366.

**MÚSICA NA CAPELA: – Flauta transversal e violão sete cordas** – Dia 3. Sérgio Weiss no teclado – Dias 10 e 24. Recital de música brasileira – Dia 17. Horário: 11 horas. Gratuito. Travessa Chico Luiz, 67, Centro (Capela Nossa Senhora Aparecida). Tel.: 3921-7226 / 3924-7304.

**MÚSICA REGIONAL: Roda de Violeiros** – Dias 3 e 10, a partir das 18 horas. Entrada franca. Av. Olivo Gomes, s/nº, Santana (em frente ao Parque da Cidade). Tel.: 3911-6560.