



Cidade de
São José dos Campos
Prefeitura Municipal

J O R N A L D O

CONSUMIDOR

INFORMATIVO SEMANAL DA PREFEITURA DA
CIDADE DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS-SP

JUNHO DE 2006

SAB	DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
24	25	26	27	28	29	30

• Ano XI • Nº 619

• jconsumidor@sjc.sp.gov.br
• www.sjc.sp.gov.br

PERIGO VIRTUAL PERIGO VIRTUAL

Você sabe o que seu filho faz na Internet?

Privilégio da era moderna, a Internet tornou o mundo menor e aproximou as pessoas. Para se ter uma idéia da velocidade com que esta invenção tomou conta do planeta e quebrou fronteiras, basta ver com que rapidez ela começou a ser utilizada por mi-

lhões de pessoas. Em apenas 4 anos, já são 50 milhões de usuários em todo o mundo.

Quando comparada neste aspecto a outras invenções que revolucionaram a história da humanidade, a Internet se mostra fantástica. A mesma marca foi atingida só depois de muito tempo de existência do automóvel (após 55 anos), da eletricidade (46), do telefone (35), da televisão (26), do rádio (22), do microcomputador (16) e do celular (13).

A popularidade da web (rede mundial de computadores) esta baseada exatamente na facilidade com que podemos ter acesso a milhões de informações, a mundos e culturas que antes eram tão distantes,

a pessoas de qualquer país. É um mundo novo a ser descoberto a cada dia – cheio de fatos, imagens e pessoas interessantes –, bem ao alcance de nossas mãos.

PERIGO – Mas, se por um lado a Internet democratizou o acesso à informação e ao conhecimento, por outro, ela também nos colocou à mercê de muita coisa negativa e perigosa, onde os riscos são tão grandes como na vida real. Principalmente para os jovens que, muitas vezes, acabam envolvidos em ‘crimes virtuais’ – seja como réus ou vítimas.

Nascidos na era da informática, para os jovens de hoje, um ‘clique no mouse’ é algo tão comum quanto era para nós brincar de carrinho ou boneca. No entanto, a maioria não tem maturidade necessária para ‘navegar’ com consciência no ‘mundo virtual’. Muitas vezes, o que parece ser simples, pode trazer sérias conseqüências jurídicas,

morais e sociais para eles e seus pais.

Nos Estados Unidos, por exemplo, a mais nova ‘moda de diversão virtual’ é uma brincadeira conhecida entre os jovens como ‘desmaio’, ‘macaco espacial’ ou ‘jogo da asfixia – onde os adolescentes impedem, por alguns minutos, que o oxigênio chegue ao cérebro, procurando ficar num estado de euforia semelhante ao causado por algumas drogas. A brincadeira já resultou na morte de alguns jovens.



Brincadeiras na web podem virar ‘crime virtual’

Muitas atitudes consideradas ‘brincadeiras virtuais’ de adolescentes são, na verdade, crimes passíveis de punição, como falar mal ou colocar fotos de pessoas amigas na Internet (mesmo que por gozação), sem consentimento delas.

Segundo a advogada Patrícia Peck, de São Paulo, autora do livro Direito Digital, os crimes mais comuns cometidos por crianças e adolescentes pela Internet são os de calúnia, difamação, injúria, estelionato e falsa identidade.

“Todos são puníveis pela legislação tradicional. Se forem praticados por menores de idade, são aplicadas medidas do Estatuto da Criança e do Adolescente; e os pais respondem penalmente e civilmente”, explica Patrícia Peck.

“O adolescente, quase sempre, sabe que está agindo de forma errada, mas como tem pouca noção sobre ética e leis, não sabe avaliar a conseqüência dos seus atos. As leis não tratam da tecnologia em si, tratam de condutas”, ressalta.

A advogada lembra ainda que os adolescentes figuram dos dois lados do ‘crime virtual’. “São crimi-

nosos no sentido da aventura, do vandalismo digital, mas também são vítimas, principalmente as moças, que podem ter sua imagem divulgada indevidamente em blogs de prostituição”, por exemplo.

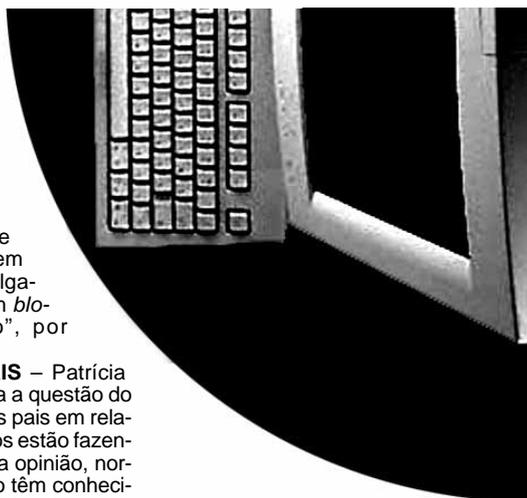
PAPEL DOS PAIS – Patrícia chama a atenção para a questão do acompanhamento dos pais em relação aos que seus filhos estão fazendo na Internet. Na sua opinião, normalmente os pais não têm conhecimento desses delitos virtuais.

“Os pais precisam se preocupar em ensinar o jovem no uso ético e legal da tecnologia. Não basta dar um computador, um celular ao filho. Tem que explicar como estes equipamentos devem ser utilizados sem que a legislação, a moral e a ética sejam desrespeitadas”.

Para a mãe de dois meninos adolescentes, de 14 e 17 anos, Maria Idalina Ottoni de Andrade Germann, colocar limites no uso da Internet é uma tarefa bastante difícil, mas necessária. Sua

maior dificuldade é até onde vigiar sem contrariar tudo que ensina aos filhos em termos de respeitar a privacidade alheia.

“Procuo explicar a eles que os mesmos cuidados que devem ter fora de casa serve para a Internet. Para os pais é mais cômodo o filho estar dentro de casa na Internet. No entanto, não é necessariamente mais seguro, pois muitos outros perigos estão ali, fáceis. É preciso estar sempre por perto e acompanhando”, diz.



CONFIRA AS DICAS

Lugar de computador é na sala: o micro deve ficar sempre em área comum da casa. Desta forma fica mais fácil acompanhar o que seu filho está fazendo.

Estabeleça horário e regras de uso: o uso do computador deve ter regras estabelecidas, com dias e horários definidos. Se necessário, utilize ‘filtros de conteúdo’.

Aprimore-se no uso da Internet: quanto mais você souber, mais proximidade terá com seu filho e mais facilidade para acompanhar o que ele está fazendo na Internet. Aprenda com ele.

Cuidado com a web cam: pessoas mal intencionadas podem utilizar a web cam para fotografar crianças e adolescentes, sem que eles saibam.

Denuncie atividades suspeitas: caso suspeite de alguma coisa, denuncie. Caso seu filho encontre material pornográfico ou de pedofilia na web, encaminhe para a polícia como denúncia. Jamais tente apagá-lo, mesmo que saiba como fazer, porque apagaria provas.

E-mails e fotos são coisa séria: não abra e-mails de estranhos e não mande mensagens para desconhecidos. Não tire fotos digitais para colocar na Internet, sem autorização da pessoa.

Só converse com conhecidos: não fale com estranhos em ‘salas de bate-papo’ (chats) e não ‘pegue carona’ em ‘comunidades virtuais’ desconhecidas.

• MERCADO DE TRABALHO

São José dos Campos é o 20º melhor município do Brasil para se trabalhar

Em pesquisa realizada, este ano, pela Fundação Getúlio Vargas do Rio de Janeiro e publicada na edição de junho da revista Você SA, São José dos Campos aparece como o 20º melhor município para se trabalhar em todo o Brasil. Se considerada apenas a região sudeste, a cidade pula para o 12º lugar.

Já entre os melhores municípios para se trabalhar no interior do Brasil e, especificamente, na região sudeste, São José dos Campos figura em 8º lugar, ficando atrás de Campinas (SP), Niterói (RJ), São Caetano do Sul (SP), Macaé (RJ), Ribeirão Preto (SP), Santos (SP) e Barueri (SP).

Da região do Vale do Paraíba ainda estão listadas entre as 100 melhores do Brasil, as cidades de Taubaté (57º) e Jacareí (63º). Considerando apenas a região sudeste, os dois municípios passam, respectivamente, para o 32º e o 37º lugares.

Para estabelecer a categoria em questão, a pesquisa analisou 126 municípios, levando em conta três indicadores: educação (matrículas e cursos de graduação, de mestrado e doutorado oferecidos), vigor econômico (baseado na arrecadação do ISS e PIB municipal per capita) e saúde (número de leitos e de profissionais de saúde).



OS 20 MELHORES MUNICÍPIOS PARA SE TRABALHAR



	NO BRASIL	NA REGIÃO SUDESTE
1º	São Paulo (SP)	São Paulo (SP)
2º	Rio de Janeiro (RJ)	Rio de Janeiro (RJ)
3º	Porto Alegre (RS)	Belo Horizonte (MG)
4º	Belo Horizonte (MG)	Campinas (SP)
5º	Curitiba (PR)	Vitória (ES)
6º	Brasília (DF)	Niterói (RJ)
7º	Recife (PE)	São Caetano do Sul (SP)
8º	Campinas (SP)	Macaé (RJ)
9º	Vitória (ES)	Ribeirão Preto (SP)
10º	Niterói (RJ)	Santos (SP)
11º	Florianópolis (SC)	Barueri (SP)
12º	São Caetano do Sul (SP)	São José dos Campos (SP)
13º	Macaé (RJ)	Cubatão (SP)
14º	Salvador (BA)	São Bernardo do Campo (SP)
15º	Ribeirão Preto (SP)	Juiz de Fora (MG)
16º	Goiânia (GO)	Piracicaba (SP)
17º	Santos (SP)	Uberlândia (MG)
18º	Fortaleza (CE)	Jundiaí (SP)
19º	Barueri (SP)	São Carlos
20º	São José dos Campos (SP)	Santo André (SP)

• EMPREENDEDORISMO

Incubadora tecnológica da Revap está recebendo novas propostas

A incubadora tecnológica instalada na Revap (Refinaria do Vale do Paraíba), em São José dos Campos, está recebendo novas propostas para preencher vagas remanescentes. Os empreendedores interessados (pessoas físicas ou jurídicas) devem apresentar um sumário executivo dos seus projetos, que podem ser de diferentes áreas, desde que com conteúdo tecnológico.

O sumário deve conter informações sobre a constituição da empresa (se existir), detalhes sobre os projetos ou tecnologias a serem desenvolvi-

dos, os(s) produtos(s), o mercado projeto, investimento inicial, capital disponível, o tamanho da área necessária ao desenvolvimento das atividades nos próximos dois anos.

Os projetos devem ser de aplicação industrial ou de serviço, nas áreas de eletroeletrônica, informática, ciências de materiais, aeroespacial, telecomunicações, biotecnologia, mecânica, química, robótica, meio ambiente e outras. A incubadora está instalada na refinaria Henrique Lage e, além do espaço físico, oferece outros serviços.

Aos candidatos aprovados na seleção inicial, poderão contar com consultorias para a montagem do plano de negócios, documento fundamental para a análise e aprovação final do projeto de incubação. A incubadora reúne as iniciativas da Fundação Valeparabana de Ensino, Prefeitura de São José, Sebrae SP, Ciesp de São José e Petrobras.

MAIS INFORMAÇÕES: Pelos telefones 3928-6720 e 3928-6721 ou pela Internet (www.incubadorarevap.com.br).

• EXPEDIENTE



• JORNAL DO CONSUMIDOR – PUBLICAÇÃO SEMANAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS • DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL: MÁRIO GALVÃO • CHEFE DE DIVISÃO DE IMPRENSA: ANTONIO BIBIANO DOS SANTOS
• CONSULTOR JURÍDICO: SÉRGIO WERNECK DE ALMEIDA (PROCON)
• EDIÇÃO: AVELINO ISRAEL • TEXTOS: CRISTIANE ROCHA RIBEIRO E LÍDIA BERNARDES • DIAGRAMAÇÃO: CARLOS EDUARDO TORRES • IMPRESSÃO: GRÁFICA MUNICIPAL • TIRAGEM: 45 MIL EXEMPLARES.

PARA FALAR COM O JORNAL DO CONSUMIDOR:

• PAÇO MUNICIPAL: RUA JOSÉ DE ALENCAR, 123, CENTRO. CEP: 12209-530 • TELEFONES: (12)3947-8067, 3947-8072, 3947-8298, 3947-8235 • FAX: 3947-8039

• E-MAIL: jconsumidor@sjc.sp.gov.br

PARA FALAR COM O PROCON:

• PROCON DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS: RUA VILAÇA, 681 – CENTRO. TELEFONES: (12) 3922-1044, (12) 3922-1134 e 151

VIDA SIM, DROGAS NÃO!

• SERVIÇO

Unidade centro da SDS passa a funcionar na Av. João Guilhermino

A unidade de atendimento central da SDS (Secretaria de Desenvolvimento Social) está funcionando em novo endereço, à avenida João Guilhermino, 591. A unidade funcionava na Rua Euclides Miragaia, no antigo prédio da unidade centro da SSM (Secretaria de Serviços Municipais), que foi desocupado para o início da construção da Casa do Idoso.

Além do plantão social da SDS, o local também abriga o Conselho de Assistência Social, o Conselho do Idoso, o setor administrativo do Prodec (Programa de Desenvolvimento Comunitário) e os programas Bolsa-Auxílio Desemprego, Renda Mínima e Família Empreendedora.

DIAS E HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO:

De segunda a quinta, das 8 h às 12 h e das 13h30 às 17h30, e sexta, das 8 h às 12 h. Tels.: 3945-9621 e 3945-9623.

• EVENTO

Ação Juventude terá quarta edição domingo, dia 25

Neste domingo, dia 25, acontece a quarta edição da Ação Juventude, coordenada pela Assessoria Especial da Juventude. O evento será das 13 h às 18 h, no Parque Roberto Burle Marx, e terá várias atividades de lazer, cultura, esportes, prestação de serviço e shows.

O evento tem entrada franca e também visa incentivar o trabalho de artistas e atletas da cidade, oferecendo a oportunidade de divulgarem suas atividades no local.

Esta edição terá como novidades uma tenda eletrônica com apresentação de vários Djs, uma gincana de motos e apresentação dos integrantes do Jeep Club, Moto Club e Tuning.

Durante todo o dia 25 também serão recolhidas doações para a campanha do agasalho do Fundo Social de Solidariedade de São José dos Campos.

CORREÇÃO

Ao contrário do que foi publicado na edição nº 618 do *Jornal do Consumidor*, sobre o termo de compromisso firmado pelo Themas do Vale com o Procon de São José dos Campos, o valor da mensalidade do clube a partir de 1º de abril passou a ser de R\$ 31,00 e não R\$ 36,00.

CONTINUAÇÃO DA CAPA

Brasil não tem legislação específica para combater os crimes praticados na Internet

O Brasil não há regulamentação sobre provedores de Internet e suas responsabilidades. Eles atuam segundo seus próprios critérios. No Senado, entre outras propostas, tramita o Projeto de Lei 5.403/01, que regulamenta o acesso à informações na web (rede mundial de computadores).

Se aprovado, os provedores terão que arquivar por um ano o histórico de acessos de seus usuários para ajudar no combate ao uso indevido da rede.

Também não há no país uma legislação específica para combater os 'cyber crimes'

(crimes na Internet), o que não significa que muitos deles não sejam puníveis. E apesar de algumas dificuldades para a sua apuração, como a obtenção de provas, por exemplo, já é possível desvendá-los.

QUEBRA DE SIGILO – Prova disso tem sido mostrada pelos meios de comunicação em recentes casos divulgados, onde jovens foram presos envolvidos em criação de *sites* de racismo, pedofilia e até tráfico de drogas pela rede.

Também em abril último e pela primeira vez, a Justiça Federal, em São Paulo, determi-

nou a quebra do sigilo de 'comunidades' Orkut, para investigar práticas de racismo, pedofilia e nazismo. Uma demonstração clara de que a Justiça vem a cada dia acirrando mais a vigilância sobre a questão.

Muitas das condutas delituosas praticadas na Internet podem ser punidas pelo enquadramento na legislação penal vigente. É com base nesta legislação tradicional que tramita na Justiça brasileira, atualmente, mais de cinco mil ações relativas a crimes cometidos via Internet.



Produtos ajudam a dar mais segurança

Não existe uma maneira completamente eficaz de proteger seu filho na Internet, mas há produtos que ajudam a dar mais segurança. Alguns gratuitos e outros pagos. Estas ferramentas (ou filtros, como são conhecidas) podem ser agrupadas em limitação de tempo, listas de sites, palavras proibidas, bloqueio

no envio de dados entre outras.

Estes *softwares* de segurança são criados por empresas especializadas. A Pro Teste (entidade civil sem fins lucrativos, com sede no Rio de Janeiro) testou 15 destes programas que impedem o acesso a *sites* não recomendáveis para crianças e adolescentes; e concluiu que um dos mais eficientes é gratuito: o *We-Blocker*.

MAIS INFORMAÇÕES

Pedofilia na Internet

www.safernet.org.br

Dicas de segurança na rede

www.cert.br/docs/cartilha

www.navegueprotegido.org

Comitê Gestor da Internet

www.cgi.br

Orientações para a família

www.portaldafamilia.org

Livro Direito Digital

Patrícia Peck

www.patriciapeck.com.br

Pro Teste

www.proteste.org.br

We-Blocker

www.We-Blocker.com

ABASTECIMENTO

Custo da cesta básica do Vale continua subindo

O custo da cesta básica no Vale do Paraíba continua subindo. Segundo pesquisa mensal realizada pelo Nupes (Núcleo de Pesquisas Econômico Sociais), da Universidade de Taubaté, o custo de maio foi de R\$ 632,98, 0,03% maior do que o de abril, que ficou em R\$ 632,82. Este aumento, no entanto, é menor do que o registrado em março, de 0,44%.

Taubaté foi a cidade que apresentou o menor custo, de R\$ 615,45, e São José dos Campos o maior valor, de R\$ 649,72. O item

alimentação concentrou as maiores variações de preços. Os grandes 'vilões' da cesta foram abobri-

nha (+55,11%), cenoura (+20,21%), alho (+19,38%) e acém (+12,95%).

COMPARAÇÃO DO CUSTO (R\$) E VARIAÇÃO (%) - ABRIL/MAIO 2006

Cidades/Região	Abril/R\$	Maior/R\$	Abril %	Maior %
Taubaté	614,53	615,45	0,48	0,15
S. José dos Campos	650,73	649,72	0,91	-0,16
Caçapava	648,73	649,07	0,33	0,05
Campos do Jordão	617,29	617,69	0,03	0,07
Vale do Paraíba	632,82	632,98	0,44	0,03



Doce de batata-doce tropical

INGREDIENTES: 7 xícaras de batata-doce picada, 2 e ½ xícaras de água, 2 xícaras de açúcar, 2 unidades de canela em casca, 6 unidades de cravo da índia, 1 colher (sopa) de casca de limão, 3 xícaras de abacaxi picado.

MODO DE FAZER: Cozinhe a batata-doce até ficar macia. Amasse e reserve. Faça uma calda grossa com água, açúcar, canela, cravo e a casca de limão. Coe e acrescen-

te à calda a batata-doce. Cozinhe até apurar. À parte, bata o abacaxi no liquidificador e acrescente ao doce quase pronto. Cozinhe até desprender do fundo da panela. Deixe esfriar e sirva.

Tempo de preparo: 45 minutos. **Valor calórico:** 178,20. **Rendimento:** 13 porções.

Fonte: Programa Alimente-se Bem (Sesi).



JUNHO / JULHO DE 2006

ARTESANATO: Biscuit – Dias 26/6 e 3/7. **Decoupage e pintura em madeira** – Dias 29/6 e 6/7. Rua Durvalina da Gama Ferreira, 60, Bosque dos Eucaliptos. Tel.: 3917-1911.

ARTESANATO: Embalagens para presente – Dia 3. **Bijuteria ecológica** – Dia 5. **Jogo americano com jornal e revista** – Dia 7. **Color de papel** – Dia 13. **Embalagem com caixa de leite** – Dia 16. Av. Cidade Jardim, 4.389, Bosque dos Eucaliptos (Sesi). Tel.: 3936-2611.

ARTESANATO: Pintura em madeira, vidro e lata – De 26/6 a 30/6 e 3 a 8/7. Av. Ouro Fino, 1.041, Bosque dos Eucaliptos. Tel.: 3917-6035.

CORTE E COSTURA: Montagem e Modelagem – De 26/6 a 7/7. Rua José Bento de Moura, 133, Bosque dos Eucaliptos. Tel.: 3936-1318.

COSTURA E MODA: Bordado em pedraria e customização – Dia 3. **Bordado p/ lingerie** – Dia 3. **Bordado à máquina** – Dia 5. **Bolsa em patchwork** – Dia 6. **Blaser feminino** – Dia 6. **Blusão** – Dia 7. Av. Cidade Jardim, 4.389, Bosque dos Eucaliptos (Sesi). Tel.: 3936-2611.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA: Como cuidar de seu dinheiro – Dias 26/6, 28/6 e 1º, 3, 5 e 8/7. Rua José Matar, 121, Bloco 2, Vila Adyanna. Tel.: 3922-1106.

JARDINAGEM: Cultivo de orquídeas – Dia 4. **Jardinagem intensivo** – Dia 4. Av. Cidade Jardim, 4.389, Bosque dos Eucaliptos (Sesi). Tel.: 3936-2611.

MAQUIAGEM: Básico e avançado – De 27/6 a 8/7. Rua José Bento de Moura, 133, Bosque dos Eucaliptos. Tel.: 3936-1318.

MERCADO DE TRABALHO: Formação de recepcionista para consultório médico – Dia 1º/7. Rua Leonardo Pinto da Cunha, 203, Vila Adyanna. Tel.: 3943-8820.

MERCADO DE TRABALHO: Preparatório para seleção em empresas – Dias 28/6 e 29/6, às 18h30. R\$ 30. Rua Abaeté, 222, sala 3, Jd. Ismênia. Tel.: 3929-8698.

MÚSICA: Violão iniciante – Dias 26/6 e 27/6, 3 e 4/7. Av. Olivo Gomes, s/nº, Santana (Casa de Cultura Caipira Zé Mira). Tel.: 3929-9795/9161-6532.

QUALIDADE DE VIDA: Meditação – Novos grupos. Rua Santa Margarida, 182, Vila Ema. Tel.: 3913-4525.

QUALIDADE DE VIDA: Antropologia Gnóstica – Inscrições abertas. Rua Santa Margarida, 182, Vila Ema. Tel.: 3913-4525.

Fundação Cultural aprova mais 22 projetos culturais que podem receber incentivo fiscal

Mais 22 projetos culturais foram aprovados, este ano, pela Fundação Cultural Cassiano Ricardo para receber incentivo fiscal da Lei Municipal 192/99 (LIF – Lei de Incentivo Fiscal). Destes, 8 são da área de teatro, 7 de música, 4 de literatura, 2 são documentários e 1 voltado à biblioteca.

Em 2005, outros 15 já haviam sido aprovados.

O benefício da lei é anual e, portanto, os empreendedores têm até o final do ano para viabilizar seus projetos. No momento, todos estão em busca dos incentivadores (patrocinadores). O projeto de menor valor, de R\$ 8.410,00, é de autoria da pianista Isis Moréia; e o de maior valor, de R\$ 445.500,00, da própria fundação.

DUAS ETAPAS – A primeira etapa do processo de incentivo foi realizada no ano passado, com a inscrição de 47 projetos. Destes, 15 foram aprovados, 29 reprovados e 3 desistiram. Na segunda etapa, foram apresentados 40 projetos, dos quais 22

tiveram aprovação, 15 não e 3 desistiram. Juntos, os 51 projetos aprovados somam R\$ 1.808.521,87.

A lei de incentivo fiscal permite o apoio financeiro aos projetos, com 20% de repasse direto e 80% em forma de compensação do IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano) ou

do ISS (Imposto Sobre Serviços). Os incentivadores (patrocinadores) podem ser pessoas físicas ou jurídicas.

MAIS INFORMAÇÕES: Fundação Cultural Cassiano Ricardo – Av. Olivo Gomes, 100, Santana. Tel.: 3924-7338 (com Márcia ou Marisa).

PROJETOS APROVADOS PARA 2006

Nº	NOMES	CATEGORIA	VALOR (R\$)
1	História de Malasartes	Teatro	27.770,00
2	Isis Moreira apresenta clássicos	Música	8.410,00
3	Fifa, a Formiguinha	Literatura	27.480,00
4	Se Liga no Trânsito	Teatro	79.750,69
5	Conhecendo nosso Patrimônio Histórico	Literatura	55.326,74
6	Recrutar – Eu tenho voz e ganho corpo	Música	20.496,00
7	Nossa Gente – Nossas Danças	Documentário	66.905,00
8	Quinteto Sax Urbano	Música	56.946,00
9	São José dos Campos e das Artes	Documentário	83.624,77
10	Cartas para uma poética	Teatro	49.971,00
11	Uma bengala diferente	Literatura	43.855,00
12	Oficinas de cordas São Mateus	Música	45.600,00
13	Cia do Lume em: O Ataque da Sujeira II	Teatro	33.415,65
14	Turma do Tiziu em: A Máquina do Tempo	Teatro	24.309,00
15	Ligeiras Suassuna	Teatro	43.024,51
16	Estruturação da Biblioteca Solidária de São Francisco Xavier	Biblioteca	96.074,61
17	Receitas da Tradição	Literatura	30.500,00
18	Opera Pro Nobis	Música	30.000,00
19	7º FETG – Festival Estadual de Tradição Gaúcha – SP	Música	79.652,00
20	Teatro na Comunidade	Teatro	35.121,04
21	O Pedido de Casamento - Tratamento Final	Teatro	21.267,00
22	Orquestra Sinfônica e Coro Jovem de São José dos Campos	Música	445.500,00

Expectativa do empreendedor cultural é conseguir apoio financeiro

A expectativa do empreendedor cultural, neste momento, é tornar realidade o projeto aprovado pela Fundação Cultural. Ele sabe, no entanto, que uma das principais dificuldades é conseguir o apoio financeiro de pessoas físicas ou jurídicas, apesar da existência de uma lei municipal que trata

desta questão.

Segundo a secretaria da LIF, poucas empresas têm se interessado em aproveitar o benefício da lei. Entre as que já incentivaram projetos culturais estão a Petrobras, Johnson, Cinemark, Nova Dutra, Vale Sul Shopping, Ericsson e Kodak.

A falta de interesse é resultado de uma somatória de justificativas apresentadas por alguns incentivadores: a exigência do repasse de 20% de recursos próprios da empresa, a ausência de uma política de incentivo cultural na própria organização e o pouco conhecimento da lei municipal.

FOTO: FERNANDO MOURA



Associação dos Feirantes quer lançar livro 'Receitas da Tradição'

Um dos projetos aprovados na segunda etapa do processo de incentivo fiscal é de um livro que a Associação Profissional dos Feirantes de São José dos Campos pretende lançar e que leva o nome de 'Receitas da Tradição'.

A obra, ao contrário do que se possa pensar, não será apenas um livro de receitas, mas também de registro da história e trajetória da feira-livre e dos feirantes em São José dos Campos.

As receitas, em particular, são resultado de um projeto recente desenvolvido pela entidade com apoio da Divisão de Abastecimento da prefeitura e o Sebrae-SP Agência São José dos Campos, destinado a capacitar os profissionais das feiras-livres. O livro também destacará as contribuições sociais, econômicas e culturais que a categoria tem revertido para o município. Ressaltará a importância da existência de uma legislação municipal específica para o setor, bem como de uma entidade de classe.



JUNHO E JULHO DE 2006

CAMINHADA: Clube da Corrida – Às terças e quintas, das 16 h às 18 h, a partir de 16 anos. Gratuito. Parque Roberto Burle Marx. Av. Olivo Gomes, nº 100, Santana. Tel.: 3904-2000 (Sesc).

EXPOSIÇÃO FOTOGRAFIA: Abstratos em Cerâmica (fotógrafo Eduardo Piacsek Barbosa Franco) – Até dia 30. Gratuito. Av. Ademar de Barros, 464, Vila Adyanna (ICBEU). Tel.: 3924-1000.

EXPOSIÇÃO: Copa do mundo: história e humor – Até 8 de julho. Gratuito. Rua Coronel Monteiro, 275, Centro (Sesc). Tel.: 3904-2000.

EXPOSIÇÃO: Evolução Urbana em São José dos Campos – Até 10 de setembro, de segunda à sexta, das 8 h às 12 e das 13 h às 17 h. Entrada franca. Arquivo Público Municipal, Av. Olivo Gomes, 100, Santana (sede da Fundação Cultural). Tel.: 3924-7309.

PALESTRAS: Código Da Vinci (psiquiatra Marco Antonio Vitti) – Dia 27. Todos podem, todos são – Como se tornar um verdadeiro líder (Tarcísio José da Silva Soares) – Dia 28. Urbanização e Meio Ambiente – Dia 29. Horário: 20 h. Gratuito. Av. Ademar de Barros, 464, Vila Adyanna (ICBEU). Tel.: 3924-1000.

PRAÇA JUNINA: No compasso da sanfona – Dia 24, das 10 h às 13 h. Gratuito. Praça Afonso Pena, Centro. Informações: 3904-2000 (Sesc).

SHOW NA PRAÇA: Dia 24 (sábado) – Beto Jaguarí (música regional) e Renato Gabiane (música italiana) – Às 16 h, Praça Bahia de São Salvador, Vale do Sol. **Grupo Talismã (pagode) e Edu e Ednaldo (sertanejo)** – Às 11 h, Praça Capitão Pedro da Cunha, Jd. Paulista. **Ronaldinho e Luana (sertanejo) e Grupo Auto da Terra (teatro)** – Às 16 h, Praça Manoel F. da Costa, Jd. Alvorada. **Coral Libercanto e Milkshakespeare (teatro)** – Às 20 h, Praça Cônego Manzi, São Francisco Xavier. Dia 25 (domingo) – **Banda Osaka e Milkshakespeare (teatro)** – Às 16 h, Praça Hildete S. Boa Ventura, Jd. Morumbi. **Grupo Conceção (Rap) e Velhus Causus (teatro)** – Às 16 h, Praça Rosália Joana Hen Scheide, Dom Pedro I. **Trupe da Roça (humorismo) e Auto da Terra (teatro)**, às 10 h, Praça Ouro Preto, Jd. Ismênia. **Banda Alto Astral (MPB) e Renato Gabiane (música italiana)** – Às 10 h, Praça do Sol, Vila Adyanna. Gratuito. Informações: 3924-7300 (FCCR).

VÍDEO: Futebol - Preto contra branco (Brasil, documentário, 2004) – Dia 29, às 20 h. Gratuito. Praça Afonso Pena, 29, Centro (Espaço Cultural Mário Covas). Tel.: 3904-2000 (Sesc).